

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Международная торговля

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р.экон.наук, Профессор, С.К. Демченко

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является:
формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

К задачам изучения дисциплины относятся:

- изучение теории и практики функционирования мировых рынков;
- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;
- иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять процессы предоставления услуг с учетом их специфики и с применением клиентоориентированных технологий в области торговли и сервиса	
ПК-1.1: способен применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики	способы применения клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики навыками применения клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики
ПК-1.2: способен планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса	варианты планирования процессов предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса навыками планирования процессов предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=32163>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,44 (16)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение. Товарная структура международной торговли									
	1. Введение. Товарная структура международной торговли	2							
	2. Введение. Товарная структура международной торговли			2					
	3. Введение. Товарная структура международной торговли							10	
2. Структура экспорта товаров									
	1. Структура экспорта товаров	2							
	2. Структура экспорта товаров			2					
	3. Структура экспорта товаров							10	
3. Классификация мировых рынков товаров и услуг									
	1. Классификация мировых рынков товаров и услуг	2							
	2. Классификация мировых рынков товаров и услуг			2					
	3. Классификация мировых рынков товаров и услуг							10	

4. Сырьевые рынки (нефть, газ, драгоценные металлы и драгоценные камни, черные и цветные металлы, лесотовар)								
1. Сырьевые рынки (нефть, газ, драгоценные металлы и драгоценные камни, черные и цветные металлы, лесотовар)	2							
2. Сырьевые рынки (нефть, газ, драгоценные металлы и драгоценные камни, черные и цветные металлы, лесотовар)			2					
3. Сырьевые рынки (нефть, газ, драгоценные металлы и драгоценные камни, черные и цветные металлы, лесотовар)							10	
5. Рынок сельскохозяйственной продукции								
1. Рынок сельскохозяйственной продукции	2							
2. Рынок сельскохозяйственной продукции			2					
3. Рынок сельскохозяйственной продукции							10	
6. Рынок машин и оборудования, военной техники								
1. Рынок машин и оборудования, военной техники	2							
2. Рынок машин и оборудования, военной техники			2					
3. Рынок машин и оборудования, военной техники							10	
7. Рынок компьютеров								
1. Рынок компьютеров	2							
2. Рынок компьютеров			2					
3. Рынок компьютеров							10	
8. Рынок предметов искусства и антиквариата								
1. Рынок предметов искусства и антиквариата	2							
2. Рынок предметов искусства и антиквариата			2					
3. Рынок предметов искусства и антиквариата							6	
Всего	16		16				76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А., Кокорева Т. В., Иванов И. Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник(Москва: НИЦ ИНФРА-М).
2. Моргунов В. И., Моргунов С.В. Международный маркетинг: учебник для бакалавров(Москва: Дашков и К).
3. Стровский Л. Е., Эриашвили Н. Д. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов(Москва: ЮНИТИ).
4. Руднева А. О. Международная торговля: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр")(Москва: ИНФРА-М).
5. Кэрнс Дж. Э. Основные принципы политической экономии. Ценность. Международная торговля: пер. с англ.(Москва: URSS).
6. Кэрнс Дж. Э. Основные принципы политической экономии. Ценность. Международная торговля: пер. с англ.(Москва: URSS).
7. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие (Москва: КУРС).
8. Карпычева О. В. Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие для практ. занятий [для студентов спец. 080111.65 «Маркетинг»] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
2. СФУ. БД "Книги"
3. СФУ. БД "Естественные и гуманитарные науки"
4. СФУ. БД "Учебно-методический комплекс дисциплин"
5. БД "Электронная библиотека для школ на базе СФУ"

6. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
7. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН
8. Электронный каталог Библиотеки института физики им. Л.В. Киренского СО РАН
9. Электронный каталог Библиотеки института биофизики СО РАН
10. Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН
11. Электронный каталог Библиотеки Института леса СО РАН
12. Электронный каталог Библиотеки института химии и химических технологий СО РАН
13. Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева
14. Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского государственного технологического университета.
- 15.
16. Российские электронные научные журналы и базы данных online
17. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
18. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): <http://красноярские-архивы.РФ> [до 31/12/2013]
19. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru> [до 2023]
20. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu>.
21. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
22. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znanium.com>
23. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
24. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook>.
25. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
26. American Chemical Society (США): <http://pubs.acs.org>
27. American Physical Society: <http://publish.aps.org>
28. American Society of Mechanical Engineers
<http://asmedigitalcollection.asme.org> [Тестовый доступ]
29. Annual Reviews Science Collection: <http://www.annualreviews.org>
[постоянный]
30. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
[постоянный]
31. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>

32. Elsevier: <http://www.sciencedirect.com>
33. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
34. Institute of Physics: <http://www.iop.org> [постоянный]
35. Nature: <http://www.nature.com>
36. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
37. Oxford Russia Fund eContent library: <http://lib.myilibrary.com>
38. Sage: <http://online.sagepub.com> [постоянный] п
39. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
40. Science и Science Translational Medicine: <http://www.sciencemag.org> по
41. Scopus: <http://www.scopus.com>
42. Springer:<http://www.springerlink.com>
43. Taylor&Francis:<http://www.tandfonline.com>
44. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
45. Wiley (Blackwell): <http://www.blackwell-synergy.com>
46. arXiv: <http://arxiv.org> [Свободный доступ]
47. DOAJ: <http://www.doaj.org> [Свободный доступ]
48. DRF (JAIRO): <http://drf.lib.hokudai.ac.jp> [Свободный доступ]
49. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
50. MEMS Journal: <http://www.memsjournal.com> [Свободный доступ]
51. Royal Society of Chemistry (журналы открытого доступа):
<http://www.rsc.org>
52. Scirus: <http://www.scirus.com> [Информационно-поисковые системы]

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.